

HAVER & BOECKER befindet sich in einem komplexen Umfeld, das durch einen intensiven Wettbewerb, steigende externe Anforderungen bzgl. Nachhaltigkeit und globale ökologische Herausforderungen geprägt ist. Als mittelständisches Familienunternehmen mit langjähriger Tradition hat HAVER & BOECKER eine nachhaltige Unternehmenskultur entwickelt, die gelebt und gestaltet wird.

Diese Unternehmenskultur lässt sich in den Grundlagen wiederfinden, die wir zur Erfüllung unseres Nachhaltigkeitsauftrags aufgestellt haben und somit die Basis für unsere kontinuierliche nachhaltige Unternehmensentwicklung bilden:

- Die gelebten Unternehmenswerte, die in der Arbeit aller Mitarbeitenden sichtbar sind, sind entscheidend für die Zielerreichung.
- Wir bei Haver & Boecker leben die Philosophie der kontinuierlichen Verbesserung und sind uns unserer Verantwortung bewusst. Dies zeigt sich darin, dass unsere Mitarbeitenden aus eigenem Antrieb unsere Prozesse hinsichtlich der Wirkung auf Mensch und Umwelt optimieren, Innovationen generieren und nachhaltiges Wirtschaften in die Märkte weitertragen.
- Bei allen Entscheidungen im Unternehmen (von der Produktentwicklung über Beschaffung, Produktion und Vertrieb) berücksichtigen wir ökonomische, ökologische und soziale Aspekte.
- Dafür bieten wir unseren Mitarbeitenden (und Geschäftspartnern) gute Rahmenbedingungen durch klar kommunizierte Anforderungen und wirtschaftliche Stabilität.

Unser Nachhaltigkeitsauftrag

Wir differenzieren uns durch Nachhaltigkeit.

- Insbesondere entwickeln wir aktiv Produkte, die bei der Bewältigung der globalen ökologischen Herausforderungen helfen. Dabei achten wir darauf, dass wir uns nicht auf einmaligem Erfolg ausruhen, sondern uns kontinuierlich verbessern und Innovationsvorreiter bleiben. So tragen wir aktiv dazu bei, die natürliche Umwelt als Lebensgrundlage für die Menschen zu erhalten bzw. den Zustand verbessern.
- Bei der Herstellung unserer Produkte streben wir die Minimierung negativer Umweltauswirkungen an und suchen kontinuierlich nach Möglichkeiten Ressourcen sparsam einzusetzen und Emissionen und Abfälle zu vermeiden.
- Damit kommen wir nicht nur den zunehmenden Anforderungen von außen nach, sondern sind auch interessanter Arbeitgeber für Fachkräfte, die Ihre Fähigkeiten sinnvoll für die Zukunft einsetzen wollen.

Unser Nachhaltigkeitsmanagement

Um den Nachhaltigkeitsauftrag zu realisieren, haben wir für die wesentlichen ökologischen, ökonomischen und sozialen Themen Ziele und Maßnahmen festgelegt. Diese Themen unterteilen wir in fünf Nachhaltigkeitshandlungsfelder, die den Aufbau des Nachhaltigkeitsmanagements sowie die Struktur des Nachhaltigkeitsteams bilden.

Unsere Nachhaltigkeitshandlungsfelder

- **Umwelt**
 - Emissionen für Klima- und Umweltschutz verringern
 - Ressourcen sparen und Kreisläufe fördern
- **Soziales**
 - Arbeitgeberattraktivität durch eine mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur, wettbewerbsfähige Vergütung und gezielte Weiterentwicklungsmöglichkeiten stärken
 - Leistungsfähigkeit durch gezielte Personalentwicklung, moderne Arbeitsbedingungen, gesundheitsfördernde Maßnahmen und eine Kultur der Wertschätzung und Motivation fördern
- **Unternehmensführung**
 - Compliance sicherstellen (Bestechung, Korruption, Datenschutz, Zoll / Sanktionen, IT-Sicherheit)
 - Erfolg durch faire Partnerschaften festigen
 - Menschenrechte von internen und externen Stakeholdern respektieren
- **Nachhaltige Beschaffung:**
 - Soziale und ökologische Mindestanforderungen sicherstellen
 - Zusätzliche soziale und ökologische Kriterien in die Lieferantenauswahl integrieren
- **Nachhaltige Produktwirkung**
 - Positive Umweltwirkungen der Produkte weiter ausbauen
 - Arbeitssicherheit und Gesundheit der Anwender durch Innovationen erhöhen

Unser interdisziplinäres Nachhaltigkeitsteam setzt sich aus Vertretern und Vertreterinnen verschiedener Fachbereiche zusammen. Es wird von einer Nachhaltigkeitsbeauftragten koordiniert. In regelmäßigen Meetings werden die strategischen Themen besprochen, um innovative Lösungen zu entwickeln und die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategien voranzutreiben. Die Nachhaltigkeitsbeauftragte berichtet direkt an die Geschäftsleitung, um sicherzustellen, dass unsere Maßnahmen mit den Unternehmenszielen in Einklang stehen und kontinuierlich optimiert werden.

Um unsere Nachhaltigkeitsstrategie weiter zu konkretisieren, haben wir kernthemenbezogene Politiken mit detaillierten Zielen und Grundsätzen formuliert.

Diese Grundsätze stellen wir nach Außen allen Interessierten auf unserer Homepage sichtbar zur Verfügung. Allen betroffenen Parteien, die diese Politiken erfüllen sollen, insbesondere unsere Belegschaft an allen Standorten und unsere Lieferanten, erhalten diese in Form von Code of Conducts und Richtlinien aktiv mitgeteilt und werden bei Bedarf zu den einzelnen Themen geschult.

Oelde, im Februar 2025



Niklas Haver
Geschäftsführender Gesellschafter



Florian Festge
Geschäftsführender Gesellschafter